

OBJETIVO

Las y los participantes adquirirán conocimientos teórico-prácticos para desarrollar un proyecto académico relacionado con la creación y administración de negocios nacionales e internacionales a través del uso de plataformas de inteligencia artificial que le permitan definir un proyecto, realizar una investigación de mercados y planeación estratégica, desarrollar un plan de negocios, identificar aspectos jurídicos relacionados con los negocios nacionales e internacionales, aplicar técnicas de administración empresarial, determinar costos de operación, crear la imagen corporativa y marketing digital, definir la ética y sustentabilidad del negocio y simular una presentación corporativa.

DIRIGIDO A

Egresados de las Carreras de la División de Ciencias Sociales, Ingenierías, Profesionales interesados en actualizar sus conocimientos acerca de los negocios digitales internacionales.

FUNDAMENTACIÓN

El año 2023 estuvo marcado por una importante revolución tecnológica y digital proveniente de la incorporación masiva de plataformas de inteligencia artificial en diversos sectores económicos.

Ante la necesidad de hacer más eficiente el trabajo, innovar, generar competitividad, crear negocios y fidelizar clientes; existe una tendencia por aprender conceptos, técnicas, metodologías pero sobre todo por adquirir habilidades prácticas orientadas al uso de diversas plataformas de IA.

Este diplomado tiene como objetivo adquirir conocimientos que permitan realizar una investigación de mercado y planeación estratégica, desarrollar un plan de negocios, identificar aspectos jurídicos relacionados con los negocios nacionales e internacionales, aplicar técnicas de administración empresarial, determinar costos de operación, crear imagen corporativa y marketing digital, definir la ética y sustentabilidad del negocio y simular una presentación corporativa.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

Mtra. Araceli Romo Cabrera
Directora

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres
Jefe de la Carrera de Relaciones Internacionales

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Nélida Yadira Cartujano Vergara

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

**Inteligencia artificial
aplicada en la creación y
administración de
negocios nacionales e
internacionales**

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Experto Especialista: Mtro. Vinicius Covas Alves

- Introducción a la Inteligencia artificial y sus principios.
- Casos prácticos de plataformas de inteligencia artificial aplicada en negocios.
- Uso de Prompts para el funcionamiento óptimo de plataformas de inteligencia artificial.

Duración: 30 horas.

II. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DE CLIENTE, INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Experto Especialista: Dr. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Inteligencia artificial pre-entrenada para realizar y validar la planeación estratégica de un negocio nacional e internacional.
- Inteligencia artificial generativa aplicada en la identificación del perfil de cliente.
- Inteligencia artificial conversacional aplicada a la investigación de mercado.

Duración: 30 horas.

III. MARCO JURÍDICO PARA LA CONSTITUCIÓN Y OPERACIÓN DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Nélida Yadira Cartujano Vergara

- Marco Jurídico Nacional para la constitución de negocios nacionales.
- Contratos y resolución de disputas de los negocios nacionales e internacionales.
- Aplicación de Términos de Comercio Internacional en negocios nacionales e internacionales (INCOTERMS).

Duración: 30 horas.

IV. DESARROLLO DE MODELOS Y PLANES DE NEGOCIO INNOVADORES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Experto Especialista: Dr. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Elementos teóricos de un plan de negocio.
- Caso práctico del uso de plataformas de inteligencia artificial generativa con tecnología stable diffusion para la generación y validación de planes de negocio innovadores.
- Presentación y evaluación del plan de negocios de los participantes.

Duración: 30 horas.

V. BASE DE DATOS Y BIG DATA APLICADOS EN LA ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y CONTABILIDAD DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Experto Especialista: Contador público Edgar Alfredo Quiroz González

- Fundamentos teóricos de la administración empresarial y el big data.
- Ejercicio práctico para la creación de bases de datos en la contabilidad de negocios nacionales e internacionales.
- Ejercicio práctico para emplear inteligencia artificial en la contabilidad de un negocio nacional e internacional.

Duración: 30 horas.

VI. MÉTODOS AUDIOVISUALES APLICADOS EN LA CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y MARKETING DIGITAL DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Experto Especialista: Dr. Ricardo Ignacio Prado Hurtado

- Fundamentos teóricos de los métodos audiovisuales aplicados en la publicidad y el marketing de negocios nacionales e internacionales.
- Marketing y contramarketing aplicado en los negocios nacionales e internacionales.
- Desarrollo del plan de marketing y catálogo de productos y servicios de negocios.

Duración: 30 horas.

VII. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ÉTICA DE LA IA

Experto Especialista: Mtro. Gerardo Torres Velásquez

- Fundamentos teóricos y conceptuales de sustentabilidad.
- Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas y su relación con los negocios nacionales e internacionales.
- Ética de la inteligencia artificial.

Duración: 30 horas.

VIII. SIMULACIÓN DE PRESENTACIÓN DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Experto Especialista: Dr. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Comunicación efectiva para la presentación de negocios nacionales e internacionales.
- Simulación de presentación de negocios mediante el uso de la metodología One Pager.
- Presentación y evaluación final del proyecto final de las y los participantes.

Duración: 30 horas.